



## LTV-Telegramm 13/2024

**- 5. Juli 2024, 11:00 Uhr -**

### Martin Schulze, Geschäftsführung

Tel.: 0391 7384307, E-Mail: [martin.schulze@ltvsa.de](mailto:martin.schulze@ltvsa.de)

### #AufKurs – 2 Auszeichnungen in Magdeburg

#### Minister Sven Schulze überreicht i-Marke für Touristinformation Magdeburg

Magdeburg. Sven Schulze, Minister für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt hat am 27. Juni im Rahmen seiner Fahrrad-Sommertour die i-Marke an die Touristinformation Magdeburg verliehen.

Minister Sven Schulze: „Die i-Marke ist ein starkes Qualitätszeichen nach außen und signalisiert Gästen, dass sie kompetent informiert werden und ein umfangreicher Service auf sie wartet. Touristische Einrichtungen können über die Zertifizierung ihre Angebote auf den Prüfstand stellen und neue Impulse erhalten. Ich freue mich, dass wir alle zusammen mit Maßnahmen wie diesen daran arbeiten, den Tourismus in Sachsen-Anhalt weiterzuentwickeln und an den neuen Bedürfnissen der Gäste auszurichten.“

Hintergrund: Die „i-Marke“ (weißes „i“ auf rotem Grund) des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) ist ein 2006 eingeführtes Zertifizierungssystem speziell für Touristinformationsstellen. Diese nehmen vor, während und nach dem Aufenthalt eine entscheidende Rolle ein – unterstützen den Gast bei der Urlaubsplanung, bei der Wahl des Reiseziels und sind bei der Unterkunftssuche behilflich. Mit der Prüfung anhand eines standardisierten, bundesweit einheitlichen Kriterienkataloges, bestehend aus verschiedenen Kriterien, wird die Angebots- und Leistungsqualität der Tourismusinformation vor Ort getestet.



Quelle: PM MWL, 27.06.2024

#### Minister Sven Schulze übergibt Hofschild „Kulinarischer Stern“ an Nudelwerkstatt Magdeburg

Ebenfalls am 27. Juni konnte sich die Nudelwerkstatt Magdeburg über eine Auszeichnung freuen. Die Inhaberin Julia Wendenkampf erhielt den „Kulinarischen Stern“ des Landes Sachsen-Anhalt aus den Händen von Minister Sven Schulze. In der Kategorie „Feinkost“ prämierte die Jury die „Bio-Spaghetti Lauch“.

...





Minister Sven Schulze: „Handwerklich hergestellte Bio-Nudeln, außergewöhnliche Geschmacksrichtungen – damit hat die Nudelwerkstatt Magdeburg ihre Kundinnen und Kunden und auch unsere Jury überzeugt. Mit dem Hofschild ist das nun weithin sichtbar. Ich freue mich, dass wir das Unternehmen dabei unterstützen können, mit seinem besonderen Sortiment noch präserter zu werden.“

Hintergrund: Mit einem „Kulinarischen Stern“ des Landes Sachsen-Anhalt werden Lebensmittelproduzenten geehrt, die moderne, innovative und kreative Produkte herstellen. Die Auszeichnung gilt als Gütesiegel für Qualität und Regionalität. Die Auszeichnung ist ein gemeinschaftliches Projekt des Landes Sachsen-Anhalt mit der Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (AMG).

Quelle: PM MWL, 27.06.2024



## Neues aus und für Sachsen-Anhalt

### Aus den LTV-Mitgliederkreisen

#### Verlängerte Bewerbungsfrist: ART sucht Marketing-Manager

Der Altmärkische Regionalmarketing- und Tourismusverband (ART) hat die Bewerbungsfrist für die Stelle als Marketing Manager Altmark verlängert. Bewerbungen können nun noch bis zum 14. Juli 2024 eingereicht werden.

Der ART sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n engagierte/n und kreative/n Mitarbeiter/in in Vollzeit (Teilzeit möglich).

Als Marketing-Manager beim ART gestaltet man die Zukunft des Tourismus- und Regionalmarketings in der Altmark aktiv mit! Zu den Aufgaben gehören die Entwicklung und Umsetzung von Tourismus-Projekten, die Betreuung des Corporate Designs, die Umsetzung von Werbekampagnen, die Erstellung von Print- und Werbematerialien und die Pflege der Website sowie Social Media Kanäle in das Aufgabenportfolio, neben der Akquise und Abrechnung von Fördermitteln sowie dem Management des Marketingbudgets.

>>> [Stellenbeschreibung](#)

Quelle: ART, 01.07.2024



Stolze Städte. Weites Land.

...





## **Neues vom Deutschen Tourismusverband (DTV)**

### **Deutsches Städteforum in Weimar: Das Programm ist online!**

Wie können Destinationen künstliche Intelligenz erfolgreich nutzen und wie kann man gemeinsam für ein gastfreundliches Deutschland eintreten? Diese beiden Themen stehen im Zentrum des Deutschen Städteforums, zu dem der DTV gemeinsam mit der weimar GmbH am 27. August einlädt.

Was erwartet Sie?

Künstliche Intelligenz im Städtetourismus: Prof. Dr. Eric Horster vom Deutschen Institut für Tourismusforschung ordnet in seiner Keynote den Einsatz künstlicher Intelligenz im Spannungsfeld von Chancen und Verantwortung ein. Das Team von KölnTourismus gibt Einblicke in das KI-Projekt VisitKölnGPT und Experten zeigen, welche KI-Tools im Destinationsmanagement sinnvoll sein können.

Weltoffenheit, Gastfreundschaft und Tourismus: Was Städte-Destinationen resilient macht, beleuchtet Zukunftsforscher Andreas Reiter in seinem Impulsvortrag zum Themenkomplex. Sie erhalten Einblicke in die Initiative „Weltoffenes Thüringen“ und sind dabei, wenn u. a. der Thüringer Wirtschaftsminister Wolfgang Tiefensee und DTV-Präsident Reinhard Meyer diskutieren, wie Weltoffenheit und Toleranz eine breitere Basis verschafft werden kann.

Rahmenprogramm: Im Anschluss an die Vorträge und Sessions haben alle Teilnehmenden die Gelegenheit, in Weimar auf Erkundungstour zu gehen. Vier Fachexkursionen stehen für Sie zur Auswahl. Ein Abendessen auf Einladung der weimar GmbH rundet die Tagung ab.

Bis zum 10. August können Sie sich zur Fachtagung anmelden. Das Hotelkontingent ist bis zum 11. Juli abrufbar.

>>> [Programm](#)

>>> [Anmeldung](#)

Quelle: DTV-News, 28.06.2024

### **Anhörung im Tourismusausschuss: Resilienter Tourismus**

Der Tourismusausschuss im Bundestag hat sich in einer öffentlichen Anhörung mit Krisenprävention und Krisenmanagement im Tourismus befasst. Themenschwerpunkte waren die Lehren aus der Corona-Pandemie, sowie der Umgang mit Extremwetterverhältnissen und dem Fachkräftemangel.

DTV-Geschäftsführer Norbert Kunz war als Sachverständiger geladen und forderte, dass bei nationalen Krisenlagen auch bundesweit einheitliche Regelungen getroffen werden müssten. Während der Corona-Pandemie habe es nicht nachvollziehbare oder unterschiedliche Regelungen in den Bundesländern gegeben. Hinsichtlich künftiger Krisen müsse der Tourismus in die Krisenrunden auf lokaler, regionaler oder nationaler Ebene einbezogen werden. Es gehe in Krisen vor allem darum, neben der Bevölkerung auch die Gäste umgehend zu informieren. Nach der Notlage sei es besonders wichtig, deutlich zu kommunizieren, wo Reisen möglich ist, um die lokale Wirtschaft nicht weiter zu schwächen.

...





Die Kampagne „We AHR open“ des Ahrtal-Tourismus verdeutlicht, dass sich die Region über jeden Gast freut: „Eine Katastrophe ist es, wenn keiner (mehr) kommt“.

>>> [Stellungnahmen](#)

Quelle: DTV-News, 28.06.2024

### **DTV-Klassifizierung: Experten-Beirat überarbeitet Kriterien**

Rund 100 Kriterien werden geprüft, bevor eine Ferienunterkunft mit den DTV-Sternen werben darf. Je nach Qualität, Ausstattung und Service werden ein bis fünf Sterne verliehen. Damit die Kriterien stets zeitgemäß sind, findet alle drei Jahre eine Überarbeitung statt.

Expertinnen und Experten aus Destinationen und Verbänden kamen in der DTV-Geschäftsstelle zusammen, um das Klassifizierungssystem und die Kriterien weiterzuentwickeln, die ab 2025 gelten werden. Dabei wurden auch die Ergebnisse zweier umfassender Befragungen von Gastgeberinnen und Gastgebern sowie von DTV-Prüferinnen und -Prüfern berücksichtigt. DTV und Expertenbeirat sprachen sich zudem dafür aus, die Gastgeberinnen und Gastgeber bei der Klassifizierung künftig stärker für nachhaltige Aspekte zu sensibilisieren.

Der DTV zeichnet seit 30 Jahren Ferienwohnungen, -häuser und -zimmer in Deutschland mit Sternen aus. Auch Ferienparks und außergewöhnliche Unterkünfte wie Tiny Houses, Baumhäuser oder Hausboote können sich klassifizieren lassen. Die Auszeichnung signalisiert dem Gast: Diese Ferienunterkunft wurde anhand bundesweit einheitlicher Kriterien bewertet und klassifiziert.

Ihre Ansprechpartnerin beim DTV ist Birgit Nüsser, Teamleiterin der DTV-Klassifizierung (E-Mail: [klassifizierung@deutschertourismusverband.de](mailto:klassifizierung@deutschertourismusverband.de))

Quelle: DTV-News, 28.06.2024

### **Termine**

#### **Tagungen**

>>> [Deutscher Tourismustag](#), Hamburg, 25./26.11.2024

#### **Schulungen / Seminare**

>>> [Nachhaltigkeit und Datenschutz](#)

>>> [Erstschulungen zur DTV-Klassifizierung](#) und [Erweiterungsschulungen](#) (Login erforderlich)

>>> [Q-Coach-Seminare](#)

>>> [Q-Exklusiv-Seminar für Betriebe](#)

Quelle: DTV-News, 28.06.2024

...





## **Der Deutschlandtourismus macht sich auf, neue Kennzahlen zu finden – Neues Projekt im Rahmen von LIFT Transformation**

Mit dem Ziel, nachhaltigen Tourismus in Deutschland zu fördern, startete am 1. Juli das Projekt „Nachhaltigkeit im Tourismus messen, kommunizieren und wertschätzen: Kennzahlenset für den Deutschlandtourismus“. Das Vorhaben entwickelt ein System von Indikatoren und Messmethoden und leistet gleichzeitig einen Beitrag dazu, die Kompetenzen bei Akteuren in Bezug auf Messung, Monitoring und Evaluation der Nachhaltigkeit des Tourismus zu verbessern.

Norbert Kunz, Geschäftsführer des Deutschen Tourismusverbandes: „Ein gemeinsamer Datenstandard bildet eine grundlegende Voraussetzung, um die Entwicklung im Tourismus im Hinblick auf Nachhaltigkeit und einer zukünftigen Ausrichtung beurteilen zu können. Daher ist dieses Projekt so wichtig – anhand der verlässlichen Informationen können wir Fortschritte und Handlungsbedarfe einschätzen.“

Das Projekt wird – über die reine Konzeptionierung hinaus – konkret in die Umsetzung gehen, die Messansätze erproben und erste relevante Erkenntnisse liefern. In Workshops mit Tourismusdestinationen, statistischen Ämtern und Forschungsinstituten wird diskutiert, was genau erhoben werden muss, wie die Erhebung erfolgen kann, welche Anpassungen in bestehenden Erhebungsinstrumenten vorgenommen werden müssten und welche Kosten damit verbunden sind. Bei den Erprobungen geht es nicht nur darum, Daten zu erheben, sondern vielmehr die Stolpersteine bei der Erfassung dieser Kernindikatoren zu identifizieren und konkrete Lösungsvorschläge zu unterbreiten. Die Erkenntnisse werden dokumentiert und unterstützen Destinationen sowie Verantwortliche von Datenerhebungen bei der geplanten Überprüfung der Machbarkeit von Datenerhebungen.

Das Projekt „Nachhaltigkeit im Tourismus messen, kommunizieren und wertschätzen“ wird im Rahmen von LIFT Transformation durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gefördert. Projektträger ist der Deutsche Tourismusverband, Projektpartner sind die Nachhaltigkeitsberatung und Kreativagentur reCET create.empower.transform., die gemeinnützige Beratungs- und Zertifizierungsorganisation TourCert mit der Exzellenz Initiative Nachhaltige Reiseziele sowie die Hochschule München.

Ihr Kontakt beim DTV ist Diane Schöppe, Pressesprecherin (Tel.: 030 856215121, E-Mail: [presse@deutschertourismusverband.de](mailto:presse@deutschertourismusverband.de)).

Quelle: DTV-PM, 03.07.2024

## **Neuigkeiten bundesweit**

### **Partnerstudie TN-Deutschland & appinio: Was die Deutschen über die Bedeutung von Natur im Urlaub und das Thema Nachhaltigkeit denken**

Für das aktuelle TN-Deutschland Magazin hat Marktforscher appinio eine Partnerstudie mit TN-Deutschland durchgeführt. ...





Darin wurde abgefragt, was die Deutschen über die Bedeutung von Natur im Urlaub, die heimischen Naturschutzgebiete und das Thema Nachhaltigkeit im Reisekontext denken. 47 Prozent sehen die deutschen Naturlandschaften demnach als gleichwertig im Vergleich mit anderen Reiseländern an. Und 45 Prozent der Befragte ist das Naturerlebnis im Urlaub „wichtig“ oder „sehr wichtig“, wobei Spazieren gehen, Wandern und Radfahren die beliebtesten Freizeitbeschäftigungen im Freien sind. Knapp zwei Drittel (62 %) wussten allerdings nicht, dass es in Deutschland 16 Nationalparks und über 100 Naturparke gibt. Erschreckend: Für 36 Prozent der 16- bis 24-Jährigen ist das Thema Nachhaltigkeit im Urlaub weder „wichtig“ noch „unwichtig“ – also nicht relevant.

>>> [Ergebnisse](#)

Quelle: TN Deutschland, 05.07.2024

Mit besten Wünschen

Ihr

Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.

### Nützliche Links

#### Plattformen des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt

- Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt  
<https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/>
- E-Learning-Plattform:  
<https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/elearning.html>
- Innovationsplattform:  
<https://tourism-innovation-hub.de/>



„Reisen für Alle“

<http://www.reisen-fuer-alle.de/>

<https://sachsen-anhalt-tourismus.de/reisen-fuer-alle>

Landesportal Sachsen-Anhalt

<https://www.sachsen-anhalt.de/startseite/>

Kampagne „Starker Tourismus“

<https://starkertourismus.de/>

...





Echt schön. Sachsen-Anhalt!

<https://echtschoensachsenanhalt.de/>

<https://www.echtzeit-sachsen-anhalt.de/>

Deutscher Tourismusverband e. V.

<https://www.deutschertourismusverband.de/>

dwif – Informationen u. a. zu Umsatzausfällen in Destinationen, Gastgewerbe und Freizeitwirtschaft:

<https://www.dwif.de/wissenswert.html>

#### Quellennachweis Kopf- und Fußzeile

Bild 1: Kloster Jerichow - Fotograf: LTV

Bild 2: Kneipp-Becken Bad Schmiedeberg, Fotograf: Alexander Kaßner, Bildeigner: LTV

Bild 4: Trogbücke. Europas größtes Wasserstraßenkreuz bei Magdeburg - Fotograf/Bildeigner: IMG

Bild 5: Klostergarten im ehem. Kloster Drübeck - Fotograf: Frank Boxler, Bildeigner: IMG

Bild 6: Goseck. Das älteste Sonnenobservatorium der Welt - Fotograf: Tim Hufnagl, Bildeigner: IMG

Redaktionsschluss: 5. Juli 2024

